



АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «МУНИЦИПАЛЬНЫЙ
ОКРУГ ШАРКАНСКИЙ РАЙОН УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ»

«УДМУРТ ЭЛКУНЫСЬ ШАРКАН ЁРОС МУНИЦИПАЛ ОКРУГ»
МУНИЦИПАЛ КЫЛДЫТЭТЛЭН АДМИНИСТРАЦИЕЗ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 22 апреля 2024 года

№ 436

с. Шаркан

Об утверждении методики расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, временной рекламной конструкции на территории муниципального образования «Муниципальный округ Шарканский район Удмуртской Республики»

В соответствии с Федеральным законом "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ, Федеральным законом 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации, руководствуясь Уставом муниципального образования "Муниципальный округ Шарканский район Удмуртской Республики", Администрация муниципального образования "Муниципальный округ Шарканский район Удмуртской Республики" постановляет:

1. Утвердить Методику расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, временной рекламной конструкции на территории муниципального образования "Муниципальный округ Шарканский район Удмуртской Республики" (приложение N 1).
2. Разместить настоящее постановление на официальном сайте муниципального образования "Муниципальный округ Шарканский район Удмуртской Республики" в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на начальника отдела строительства и ЖКХ Григорьева А.Н.

Первый заместитель главы Администрации
муниципального образования «Муниципальный
округ Шарканский район Удмуртской Республики»



В.А. Макаров

Утверждена
постановлением
Администрации
муниципального образования
"Муниципальный округ
Шарканский район
Удмуртской Республики"
от 22 апреля 2024 г. №436

**МЕТОДИКА
РАСЧЕТА ПЛАТЫ ПО ДОГОВОРУ НА УСТАНОВКУ И
ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ, ВРЕМЕННОЙ
РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
"МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОКРУГ ШАРКАНСКИЙ РАЙОН
УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ"**

1. Общие положения

1.1. Настоящая Методика устанавливает порядок расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, временной рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, на землях общего пользования, земельных участках, свободных от прав третьих лиц, и ином имуществе, находящемся в ведении муниципального образования "Муниципальный округ Шарканский район Удмуртской Республики".

1.2. В связи с изменением цен, тарифов, коэффициентов инфляции, индекса потребительских цен, рыночной конъюнктуры базовая ставка по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, временной рекламной конструкции и коэффициенты, входящие в формулу расчета платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, временной рекламной конструкции, изменяются Администрацией муниципального образования "Муниципальный округ Шарканский район Удмуртской Республики".

**2. Порядок расчета платы по договору на установку
и эксплуатацию рекламной конструкции, временной
рекламной конструкции**

2.1. Размер платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, временной рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, на землях общего пользования, земельных участках, свободных от прав третьих лиц, и ином имуществе, находящемся в ведении

муниципального образования "Муниципальный округ Шарканский район Удмуртской Республики", рассчитывается по формуле:

$P = BC \times S \times \Pi \times K1 \times K2 \times K3$, где:

P - плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, временной рекламной конструкции;

BC - базовая ставка платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, временной рекламной конструкции;

S - площадь информационного поля рекламной конструкции, временной рекламной конструкции. Площадь информационного поля определяется как сумма площадей информационных полей всех сторон рекламной конструкции, временной рекламной конструкции;

Π - период размещения рекламной конструкции, временной рекламной конструкции (за единицу принимается один месяц, при расчете оплаты за 1 день принимается отношение единицы к количеству дней в расчетном месяце);

K1 - коэффициент учета территориального расположения рекламной конструкции, временной рекламной конструкции (в части расположения либо визуального восприятия с улицы) в соответствии с категорией.

Значение коэффициента K1 и категории территориального расположения указаны в таблице N 1:

Таблица N 1

Категории территории	Территория установки (размещения) рекламной конструкции	K1
I	Территория улиц Ленина и Советская с. Шаркан, ул. Казакова д. Кипун	1,0
II	Территория с. Шаркан, за исключением улиц Ленина и Советская	0,8
III	Территория населенных пунктов Шарканского района, за исключением с. Шаркан и ул. Казакова д. Кипун	0,6

K2 - коэффициент учета типа и вида рекламной конструкции.

Значения коэффициента K2 приведены в таблице N 2:

Таблица N 2

N п/п	Типы и виды рекламных конструкций	Значение коэффициента K2
1	Рекламные конструкции на объектах благоустройства городской инфраструктуры	
1.1	Рекламные конструкции на остановочных павильонах	4,3
1.2	Указатели с рекламными модулями	1,9
1.3	Скамейки с рекламным модулем	1,9
2	Отдельно стоящие рекламные конструкции, размещаемые на земельных участках	
2.1	Сити-форматы	2,45
2.2	Афишные стенды	1,5
2.3	Тумбы	1,45
2.4	Пилларсы	5,8
2.5	Стелы	1,9
2.6	Сити-борды	2,45
2.7	Щиты 6 x 3 м (билборды)	2,45
2.8	Суперсайты	1,45
2.9	Светодиодные экраны	12,0
2.10	Флаговые композиции	1,45
2.11	Объемно-пространственные рекламные конструкции	1,0
2.12	Проекционные установки	18,0
3	Рекламные конструкции, присоединяемые к зданиям, сооружениям	
3.1	Крышные установки в виде отдельных букв и логотипов	1,45
3.2	Световые короба	1,45

3.3	Брандмауэрные панно, настенные панно	1,45
3.4	Кронштейны	1,2
3.5	Проекционные установки	18,0
3.6	Консоль-панели	1,2
3.7	Щитовые установки на мостах, путепроводах, трубопроводах	1,9
3.8	Медиафасады	12,0
4	Прочие рекламные конструкции	
4.1	Прочие отдельно стоящие щитовые установки	1,9

КЗ - коэффициент, учитывающий освещение рекламной конструкции, временной рекламной конструкции в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения:

1,0 - с подсветом;

1,3 - без подсвета.

Примечание: КЗ = 1,0 применяется при представлении документов, подтверждающих освещение рекламной конструкции, временной рекламной конструкции, а также в случаях, если освещение рекламной конструкции, временной рекламной конструкции невозможно в связи с конструктивными особенностями самой конструкции либо при отсутствии технической возможности подключения рекламной конструкции, временной рекламной конструкции к электрической сети.