Приложение

к письму АУДО УР «Центр

финансового просвещения»

от 02.04.2024 г. № 048/01-21

**Концепция V Регионального форума**

**«Финансовая весна» в Удмуртской Республике**

**Сроки проведения:** 08 апреля – 12 апреля 2024 года

**Статус:** Региональное мероприятие по финансовой грамотности

**Место проведения:** Удмуртская Республика (УР)

**Охват**: участники из 30-ти муниципальных образований УР (100%)

**Формат проведения:** онлайн – ВК-трансляция, оффлайн – проведение мероприятий на площадках предприятий и организаций УР.

**Организаторы:**

* Министерство финансов Удмуртской Республики;
* Отделение – Национальный банк по Удмуртской Республике;
* АУДО УР «Центр финансового просвещения»;

**Цель мероприятия:** содействие формированию у жителей Удмуртской Республики разумного финансового поведения, ответственного и осознанного отношения к личным (семейным) финансам.

**Целевая аудитория:** население Удмуртской Республики, в приоритете группы населения, находящихся **в трудной жизненной ситуации (ТЖС)**, взрослое трудоспособное население, семьи с детьми, в том числе малообеспеченные и многодетные семьи, семьи с детьми, семьи военнослужащих, люди пенсионного возраста.

**Задачи мероприятия**

* организация просветительской и образовательной работы с населением, в первую очередь, с лицами в ТЖС;
* объединение лучших специалистов и лучших практик по финансовому просвещению для развития эффективного межведомственного взаимодействия в Удмуртской Республике

**Участники:**

Представители органов исполнительной власти, органов местного самоуправления, в т.ч. финансовых органов, эксперты-практики финансового рынка, профессиональных финансовых организаций и сообществ, образовательных организаций, профсоюзов, научных сообществ, библиотек, СМИ, волонтёры финансового просвещения.

**Особенности мероприятия:**

* Форум в Удмуртской Республике проводится пятый раз, включён в состав крупных региональных мероприятий Региональной программы повышения финансовой грамотности населения и развития финансового образования в Удмуртской Республике;
* основная целевая аудитория:

1) семьи с детьми

2) пенсионеры

3) малообеспеченные семьи

4) многодетные семьи

5) взрослое трудоспособное население

Дополнительные целевые аудитории – волонтёры (сотрудники сельских библиотек как центров финансовой культуры, финансовые консультанты).

**Формат проведения мероприятия:**

В течении всех дней Форума тематика мероприятий построена логически, как цепь шагов человека для достижения его финансового благополучия, от простого к сложному, от умения считать деньги до накопления и грамотного инвестирования на примере семьи, где есть папа, мама и несовершеннолетние дети. Каждый день определен одной тематикой, в рамках которой будут записаны вебинары, видеоролики и организованы мастер-классы/игры.

С 08 по 12 апреля пройдут ежедневные вебинары по различным направлениям финансовой грамотности и интерактивы, в том числе очные лекции, мастер-классы на различных площадках города. Особое внимание будет направлено на проведение просветительских мероприятий с работниками крупных предприятий г. Ижевска. На протяжении Форума планируется публикация познавательных видеороликов на самые актуальные вопросы.

На площадках сельских и городских библиотек будут рекомендованы для проведения мероприятия (необходимые методические рекомендации будут высланы). А на площадке Национальной библиотеки запланированы фотоэкспозиции Банка России на денежную тематику «Истории победы» или «Драгоценный мир живой природы» (по договоренности).

На протяжении всей недели будут публиковаться чек-листы, лайфхаки и подборки материалов для дальнейшего просвещения в тематику финансовой грамотности. Для детской аудитории будут транслироваться мультфильмы, комиксы и интерактивы.

Планируется распространение информационных материалов Форума по финансовой грамотности через все возможные каналы коммуникации, в том числе, участие в теле - и радиоэфирах.

**Информационное освещение**

Предлагаемые каналы продвижения мероприятия – радио и телевидение, социальные сети, в том числе аккаунты Правительства УР, лидеры мнений. Для информационного продвижения Форума планируется запись и трансляция видеоанонса мероприятий; монтаж и озвучка видео по финансовой грамотности, а также их дальнейшая трансляция для населения Удмуртской Республики.

**Ожидаемый результат**

Социально-культурный эффект:

- количество просмотров образовательных вебинаров не менее 20 000;

- охват не менее 1500 человек, находящихся в трудной жизненной ситуации;

- участие более 10 организаций, представителей финансового рынка и государственных учреждений (Министерства, Отделение – Национальный банк по Удмуртской Республике, банки, образовательные организации и т.д.);

- участие не менее 10 специалистов-экспертов по финансовой грамотности;

- участие не менее 3 представителей различных СМИ (по итогам мероприятия: публикации, отснятые сюжеты в региональных СМИ);

**ПРИМЕРНЫЙ ПЛАН ТЕМ:**

1 день – планирование семейного бюджета

2 день – телефонное мошенничество

3 день – детям о деньгах, психология денег

4 день – инвестиции как дополнительный источник доходов

5 день – полезные мастер-классы (налог. вычеты, полезные информационные сервисы)