

УТВЕРЖДАЮ
Председатель Удмуртского
Регионального отделения
Общероссийской молодежной
Общественной организации
«Российский союз сельской молодежи»

« »

Н.В. Золотарев



ПОЛОЖЕНИЕ

Регионального этапа конкурса «Молодые предприниматели села»

1. Общие положения

1.1. Настоящий Положение устанавливает порядок проведения Регионального этапа конкурса «Молодые предприниматели села» в рамках реализации программы подготовки молодых специалистов для реализации социальных проектов «Кадры для села» национального проекта «Молодежь и дети» в 2025 году (далее – Проект, Программа).

1.2. Организатором регионального этапа Конкурса является Удмуртское региональное отделение Общероссийской молодежной общественной организации «Российский союз сельской молодежи» (далее – Организатор).

1.3. Цель Конкурса – стимулирование участия молодежи в развитии предпринимательства на сельских территориях.

2. Участники Конкурса

2.1. К участию в Проекте допускаются как индивидуальные участники, так и команды от 2 до 5 человек в возрасте от 16 до 35 лет включительно из числа (категории участников):

- студентов профессиональных образовательных организаций (категория 1);
- студентов образовательных организаций высшего образования (категория 2);
- молодых специалистов и предпринимателей на сельских территориях (категория 3).

2.2. Конкурсная оценка и определение победителей проводится отдельно в каждой категории участников.

2.3. Из числа участников команды должен быть определен капитан, который формирует заявку и взаимодействует с Организатором. В случае индивидуального участия, участник автоматически выполняет роль капитана.

2.4. Командам участников категории 1 и 2 рекомендуется иметь наставника - сотрудника профессиональной образовательной организации или образовательной организации высшего образования.

2.5. Победители бизнес-игры «Начинающий фермер» и «Молодые предприниматели села» прошлых лет допускаются к участию в Конкурсе в 2025 году с новыми проектами.

2.6. Материалы участников Конкурса могут быть опубликованы на официальном сайте (<https://молодёжьсела.рф/>), в социальных сетях ОМОО «РССМ» и партнёрских организаций, в журналах и других печатных изданиях с указанием авторов.

3. Направления Конкурса

3.1. Бизнес-планы, подаваемые на Конкурс, должны соответствовать направлениям:

- фермерство и переработка сельскохозяйственной продукции;
- народные промыслы и творчество; – сельский туризм, торговля и услуги; – свободное направление.

3.2. Если бизнес-план в равной степени соответствует двум или более из направлений 1-3, либо не соответствует ни одному из них, то он подается на свободное направление.

3.3. Направления Конкурса выделены для целей подготовки и оценки заявок. Победители Конкурса по отдельным направлениям не определяются.

4. Этапы и порядок проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в четыре этапа:

I этап (с 6 марта по 28 марта 2025 года) — приём заявок;

II этап (31 марта 2025 года) — проведение регионального этапа;

III этап (до 14 апреля 2025 года) — заочный отбор участников финала; **IV этап (апрель - май 2025 года)** — финал.

4.2. Проведение III и IV этапа регламентируется Положением о проекте «Молодые предприниматели села».

4.3. Участие во II этапе Конкурса возможно как в очном, так и в дистанционном формате по ВКС (видеоконференция). Дата и место проведения этапа будет известна позднее.

4.4. Для участия в I этапе Конкурса капитану команды необходимо:

- направить заявку (Приложение №1), бизнес-план (Приложение №2) и презентацию бизнес-плана (до 12 слайдов с учетом титульного, заключительного и рекламного плаката) и скан подписанного согласия на

каждого участника команды, включая наставника (Приложение № 3), на электронную почту udmurtiya@rssm.su

4.5. Состав конкурсных испытаний регионального этапа:

- Презентация бизнес-плана в формате слайд-шоу (до 12 слайдов);
- Блиц-ответы на вопросы экспертного совета по бизнес-плану;
- Короткая промо-акция - оригинальная презентация продукта/услуги перед экспертным советом. Промо-акция может быть проведена в виде дегустации, демонстрации, декламации рекламного слогана или девиза, презентации рекламного плаката, раздачи листовок и буклетов и других формах, в том числе с использованием костюмов, реквизита, специального оборудования по предварительному согласованию с ответственным за организацию этапа.

4.6. Экспертный совет оценивает выступления команд по следующим показателям:

- экономическая эффективность проекта, обоснованность бизнес-плана, уровень проработки;
- привязка к местности, использование уникального потенциала территории (с учетом специализации и возможностей кооперации);
- привлечение инвестиций, господдержки, разнообразие привлекаемых источников и ресурсов;
- оригинальность и перспективность бизнес-идеи для сельских территорий;
- качество и оригинальность презентации, промо-акции, уровень выступления команды, умение взаимодействовать с аудиторией, обоснованность ответов на вопросы.

4.7. По каждому показателю члены экспертного совета выставляют оценки командам по 10-балльной шкале. Победители определяются в каждой из категорий участников Конкурса по сумме набранных баллов.

4.8. Команды-победители награждаются дипломами и призами. Организации, которые представляют команды-победители, а также их наставники могут быть отмечены по решению Организатора.

5. Контактная информация

5.1. Все необходимые объявления, информационные и новостные материалы Оргкомитет Конкурса размещает в официальной группе в социальной сети «ВКонтакте» **Удмуртского регионального отделения Общероссийской молодежной общественной организации «Российский союз сельской молодежи»**: https://vk.com/rssm_ur

Электронная почта: udmurtiya@rssm.su

Телефон: [89048359492](tel:89048359492)

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе «Молодые предприниматели села»
с международным участием

Регион/Страна:

Категория участников (подчеркнуть нужное из списка):

- категория 1 – студенты профессиональных образовательных организаций;
- категория 2 – студенты образовательных организаций высшего образования;
- категория 3 – молодые специалисты и предприниматели на сельских территориях.

Наименование образовательной организации (для категорий 1-2) или места работы/рода деятельности (для категории 3):

Почтовый адрес образовательной организации (для категорий 1-2) или места работы/жительства (для категории 3):

Направление бизнес-плана (подчеркнуть нужное из списка):

- 1) фермерство и переработка сельскохозяйственной продукции;
- 2) народные промыслы и творчество;
- 3) сельский туризм, торговля и услуги;
- 4) свободное направление.

Название команды или существующего/планируемого хозяйства или предприятия:

Название бизнес-плана:

Краткое описание бизнес-плана:

Состав команды

| № | Ф.И.О. (полностью) | Дата рождения | Место учебы или работы, курс, направление обучения (специальность) или должность/род деятельности | Контактные данные участников команды | | |
|---------|-----------------------|------------------|---|---|------------|--|
| | | | | Телефон | e- mail | Ссылка на аккаунт в ВКонтакте/ник в Телеграме |
| Капитан | | | | | | |
| 1 | | | | | | |
| Команда | | | | | | |
| 2 | | | | | | |
| 3 | | | | | | |
| 4 | | | | | | |
| 5 | | | | | | |

Наставник команды

Фамилия, имя, отчество _____

Должность _____

Телефон _____

Ссылка на аккаунт в Вконтакте/ник в Телеграме _____

Общая структура бизнес-плана

Бизнес-план должен включать следующие разделы:

1. Резюме проекта;
2. Информация об инициаторе проекта;
3. Описание продукции (услуг);
4. Маркетинг и сбыт продукции;
5. Производственный план;
6. Организационный план;
7. Финансовый план с указанием источников финансирования;
8. Анализ рисков.

1. Резюме проекта

Резюме – это самостоятельный рекламный документ, содержащий основные положения, характеризующие бизнес-план. Это основная часть проекта, которая наиболее привлекательна для потенциальных инвесторов. В резюме необходимо отобразить следующую информацию: цели, источники финансирования проекта, включая объем кредитных средств, предполагаемые сроки погашения кредитных обязательств, гарантии, дополнительные источники финансирования, наличие собственных средств.

2. Информация об инициаторе проекта

| | Категория сведений | Значение |
|----------|--|-----------------|
| 1 | Сведения о заявителе (капитане команды) | |
| | Фамилия | |
| | Имя | |
| | Отчество | |
| | Дата рождения | |
| | Место рождения | |
| | Семейное положение | |
| | Количество детей в семье | |
| | Место учебы или работы | |
| | Наименование предпринимательской структуры, | |

| | | |
|----------|---|--|
| | учредителем (участником) которой является (планирует стать) участник конкурса | |
| | Образование, опыт работы в соответствующем направлении: специальность (должность, род деятельности) / стаж | |
| 2 | Сведения об ИП / крестьянском (фермерском) хозяйстве или предприятии | |
| | Дата регистрации (если зарегистрировано) | |
| | Основной вид деятельности | |
| 3 | Фактическое местонахождение хозяйства или предприятия <i>(действующее / планируемое)</i> | |
| | Страна/ регион | |
| | Наименование муниципального образования | |
| | Наименование населенного пункта | |
| | Улица | |
| | Номер строения | |
| 4 | Количество членов К(Ф)Х или сотрудников предприятия, включая капитана команды | |
| | Основные показатели бизнес-плана | |
| 5 | Общая стоимость реализации мероприятий по созданию/развитию крестьянского (фермерского) хозяйства или предприятия, согласно бизнес-плану (тыс.руб.) | |
| | в том числе: | |
| | собственные средства | |
| | средства гранта | |
| | из них средства, включенные в неделимый фонд СПОК | |

3. Описание продукции (услуг)

В настоящем разделе необходимо описать продукцию или услуги, которые будут выпущены на рынок. Описать основные характеристики продукции, отметить преимущества, которые продукция имеет по отношению к продукции, выпускаемой другими участниками рынка.

Важно подчеркнуть уникальность продукции или услуг: новая технология, качество товара, низкая себестоимость или какое-то особенное достоинство, удовлетворяющее запросам покупателей. Также необходимо, указать возможность совершенствования данной продукции (услуг).

4. Маркетинг и сбыт продукции (услуг)

План маркетинга необходим, чтобы потенциальные клиенты превратились в реальных. План должен показать, почему клиенты должны покупать продукцию или пользоваться услугами данного предприятия. Необходимо провести анализ рынка сбыта, представить расчет ценообразования, план по продвижению товаров и услуг, рекламу, методы стимулирования продаж, организацию послепродажного сопровождения, способы формирования положительного имиджа хозяйства.

5. Производственный план

Данный раздел содержит производственные или другие рабочие процессы, необходимые для производства продукции и (или) услуг. Необходимо отметить наличие производственных объектов, объектов переработки продукции, необходимой техники и оборудования, сельскохозяйственных животных и/или птицы. В случае, если бизнес-план предполагает их приобретение, указать какая производственная база необходима для осуществления проекта и её стоимость. Необходимо отметить также наличие квалифицированного персонала для обеспечения производственных процессов и количество новых рабочих мест, которое планируется создать хозяйством.

6. Организационный план

В данном разделе необходимо описать организационную структуру команды проекта, роль каждого члена команды, специальность участников проекта, правовое обеспечение, имеющиеся или возможные поддержка и льготы, график реализации проекта.

В этом разделе необходимо представить данные о членстве в сельскохозяйственном кооперативе, информацию о предполагаемых или имеющихся партнёрах, их сфере деятельности и роли в проекте.

7. Финансовый план с указанием источников финансирования

План финансового обеспечения проекта должен включать: нормативы для финансово-экономических расчетов, расчет прямых (переменных) и постоянных затрат на производство продукции, калькуляцию себестоимости продукции, смету расходов на реализацию проекта, потребность и источники финансирования, расчет расходов и доходов.

Финансовый план должен быть представлен таким образом, чтобы потенциальный инвестор был заинтересован вложить средства в реализацию проекта или в дальнейшее развитие предприятия.

8. Анализ рисков

Необходимо описать риски, которые могут возникнуть при реализации проекта, описать виды гарантий возврата средств партнёрам и инвесторам.

Приложение №3
к положению о проекте
«Молодые предприниматели села»

Заявление на обработку персональных данных участника

Председателю Общероссийской молодёжной
общественной организации «Российский союз сельской
молодёжи»

Д.А. Пекуровскому
Субъект персональных данных,

_____ (Фамилия, имя, отчество полностью)
проживающий(ая) по адресу

Место учёбы/работы _____

Тел. моб.: _____

E-mail: _____

Ссылка на соц.сеть/мессенджер: _____

Дата рождения: _____

СОГЛАСИЕ

на обработку персональных данных

В соответствии с п. 4 ст. 9 Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 года № 152-ФЗ, даю согласие на обработку (в том числе сбор, систематизацию, накопление, хранение, использование, уточнение) моих персональных данных (Ф.И.О., место учебы/работы, дата рождения, мобильный телефон, адрес электронной почты, ссылка на социальную сеть ВКонтакте/Телеграм), т.е. на совершение действий, предусмотренных Федеральным законом «О персональных данных» от 27.07.2006 года № 152-ФЗ, Общероссийской молодёжной общественной организацией «Российский союз сельской молодёжи», а так же иными уполномоченными лицами вышеуказанного юридического лица, с которыми заключен договор на оказание услуг либо, иных договоров связанных с участием в программах, проектах и мероприятиях.

Я ознакомлен с положением о проекте «Молодые предприниматели села», устанавливающим порядок обработки персональных данных, а также с моими правами и обязанностями в этой области.

Настоящее согласие вступает в силу со дня его подписания и действует в течение неопределенного срока. Согласие может быть отозвано мною в любое время на основании моего письменного заявления.

« ____ » _____ 202 ____ г.

(подпись)

ФИО

Приложение №4
к положению о проекте
«Молодые предприниматели села»

Председателю Общероссийской
молодёжной общественной организации
«Российский союз сельской молодёжи»

Пекуровскому Д. А.

Форма согласия родителя (законного представителя) на обработку
персональных данных несовершеннолетнего

СОГЛАСИЕ
РОДИТЕЛЯ (ЗАКОННОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЯ) НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ
ДАННЫХ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕГО

Я, _____
ФИО родителя /законного представителя

паспорт _____ выдан _____
серия _____ номер _____ когда и кем выдан _____

в случае опекунства указать реквизиты документа, на основании которого осуществляется опека или попечительство

являюсь законным представителем несовершеннолетнего _____

ФИО несовершеннолетнего

приходящегося мне _____, зарегистрированного по адресу: _____

даю свое согласие на обработку в Общероссийскую молодёжную общественную организацию «Российский союз сельской молодёжи» персональных данных несовершеннолетнего, относящихся исключительно к перечисленным ниже категориям персональных данных: фамилия, имя, отчество; дата рождения; гражданство; номер телефона; электронная почта; место учебы.

Я даю согласие на использование персональных данных несовершеннолетнего исключительно в целях регистрации и участия в конкурсе лидеров общественного мнения среди сельской молодёжи «Добрые дела родного села».

Настоящее согласие предоставляется мной на осуществление действий в отношении персональных данных несовершеннолетнего, которые необходимы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, а также осуществление любых иных действий, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

Я проинформирован, что Общероссийская молодёжная общественная организация «Российский союз сельской молодёжи» гарантирует обработку персональных данных несовершеннолетнего в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации как неавтоматизированным, так и автоматизированным способами.

Данное согласие действует до достижения целей обработки персональных данных или в течение срока хранения информации.

Данное согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению.

Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле и в интересах несовершеннолетнего.

« ____ » _____ 20__ г. _____ / _____ /

подпись

ФИО

2.4. Командам участников категории 1 и 2 рекомендуется иметь наставника - сотрудника профессиональной образовательной организации или образовательной организации высшего образования.

2.5. Победители бизнес-игры «Начинающий фермер» и «Молодые предприниматели села» прошлых лет допускаются к участию в Конкурсе в 2025 году с новыми проектами.

2.6. Материалы участников Конкурса могут быть опубликованы на официальном сайте (<https://молодёжьсела.рф/>), в социальных сетях ОМОО «РССМ» и партнёрских организаций, в журналах и других печатных изданиях с указанием авторов.

3. Направления Конкурса

3.1. Бизнес-планы, подаваемые на Конкурс, должны соответствовать направлениям:

- фермерство и переработка сельскохозяйственной продукции;
- народные промыслы и творчество;
- сельский туризм, торговля и услуги;
- свободное направление.

3.2. Если бизнес-план в равной степени соответствует двум или более из направлений 1-3, либо не соответствует ни одному из них, то он подается на свободное направление.

3.3. Направления Конкурса выделены для целей подготовки и оценки заявок. Победители Конкурса по отдельным направлениям не определяются.

4. Этапы и порядок проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в четыре этапа:

I этап (с 6 марта по 28 марта 2025 года) — приём заявок;

II этап (31 марта 2025 года) — проведение регионального этапа;

III этап (до 14 апреля 2025 года) — заочный отбор участников финала; **IV этап (апрель - май 2025 года)** — финал.

4.2. Проведение III и IV этапа регламентируется Положением о проекте «Молодые предприниматели села».

4.3. Участие во II этапе Конкурса возможно как в очном, так и в дистанционном формате по ВКС (видеоконференция). Дата и место проведения этапа будет известна позднее.

4.4. Для участия в I этапе Конкурса капитану команды необходимо:

- направить заявку (Приложение №1), бизнес-план (Приложение №2) и презентацию бизнес-плана (до 12 слайдов с учетом титульного,

заключительного и рекламного плаката) и скан подписанного согласия на каждого участника команды, включая наставника (Приложение № 3), на электронную почту udmurtiya@rssm.su

4.5. Состав конкурсных испытаний регионального этапа:

- Презентация бизнес-плана в формате слайд-шоу (до 12 слайдов);
- Блиц-ответы на вопросы экспертного совета по бизнес-плану;
- Короткая промо-акция - оригинальная презентация продукта/услуги перед экспертным советом. Промо-акция может быть проведена в виде дегустации, демонстрации, декламации рекламного слогана или девиза, презентации рекламного плаката, раздачи листовок и буклетов и других формах, в том числе с использованием костюмов, реквизита, специального оборудования по предварительному согласованию с ответственным за организацию этапа.

4.6. Экспертный совет оценивает выступления команд по следующим показателям:

- экономическая эффективность проекта, обоснованность бизнес-плана, уровень проработки;
- привязка к местности, использование уникального потенциала территории (с учетом специализации и возможностей кооперации);
- привлечение инвестиций, господдержки, разнообразие привлекаемых источников и ресурсов;
- оригинальность и перспективность бизнес-идеи для сельских территорий;
- качество и оригинальность презентации, промо-акции, уровень выступления команды, умение взаимодействовать с аудиторией, обоснованность ответов на вопросы.

4.7. По каждому показателю члены экспертного совета выставляют оценки командам по 10-балльной шкале. Победители определяются в каждой из категорий участников Конкурса по сумме набранных баллов.

4.8. Команды-победители награждаются дипломами и призами. Организации, которые представляют команды-победители, а также их наставники могут быть отмечены по решению Организатора.

5. Контактная информация

5.1. Все необходимые объявления, информационные и новостные материалы Оргкомитет Конкурса размещает в официальной группе в социальной сети «ВКонтакте» **Удмуртского регионального отделения Общероссийской молодежной общественной организации «Российский союз сельской молодежи»**: https://vk.com/rssm_ur

Электронная почта: udmurtiya@rssm.su

Телефон: [89048359492](tel:89048359492)

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе «Молодые предприниматели села»
с международным участием

Регион/Страна:

Категория участников (подчеркнуть нужное из списка):

- категория 1 – студенты профессиональных образовательных организаций;
- категория 2 – студенты образовательных организаций высшего образования;
- категория 3 – молодые специалисты и предприниматели на сельских территориях.

Наименование образовательной организации (для категорий 1-2) или места работы/рода деятельности (для категории 3):

Почтовый адрес образовательной организации (для категорий 1-2) или места работы/жительства (для категории 3):

Направление бизнес-плана (подчеркнуть нужное из списка):

- 1) фермерство и переработка сельскохозяйственной продукции;
- 2) народные промыслы и творчество;
- 3) сельский туризм, торговля и услуги;
- 4) свободное направление.

Название команды или существующего/планируемого хозяйства или предприятия:

Название бизнес-плана:

Краткое описание бизнес-плана:

Состав команды

| № | Ф.И.О. (полностью) | Дата рождения | Место учебы или работы, курс, направление обучения (специальность) или должность/род деятельности | Контактные данные участников команды | | |
|---------|-----------------------|------------------|---|---|------------|--|
| | | | | Телефон | e- mail | Ссылка на аккаунт в ВКонтакте/ник в Телеграме |
| Капитан | | | | | | |
| 1 | | | | | | |
| Команда | | | | | | |
| 2 | | | | | | |
| 3 | | | | | | |
| 4 | | | | | | |
| 5 | | | | | | |

Наставник команды

Фамилия, имя, отчество _____

Должность _____

Телефон _____

Ссылка на аккаунт в Вконтакте/ник в Телеграме

Общая структура бизнес-плана

Бизнес-план должен включать следующие разделы:

1. Резюме проекта;
2. Информация об инициаторе проекта;
3. Описание продукции (услуг);
4. Маркетинг и сбыт продукции;
5. Производственный план;
6. Организационный план;
7. Финансовый план с указанием источников финансирования;
8. Анализ рисков.

1. Резюме проекта

Резюме – это самостоятельный рекламный документ, содержащий основные положения, характеризующие бизнес-план. Это основная часть проекта, которая наиболее привлекательна для потенциальных инвесторов. В резюме необходимо отобразить следующую информацию: цели, источники финансирования проекта, включая объем кредитных средств, предполагаемые сроки погашения кредитных обязательств, гарантии, дополнительные источники финансирования, наличие собственных средств.

2. Информация об инициаторе проекта

| | Категория сведений | Значение |
|----------|--|-----------------|
| 1 | Сведения о заявителе (капитане команды) | |
| | Фамилия | |
| | Имя | |
| | Отчество | |
| | Дата рождения | |
| | Место рождения | |
| | Семейное положение | |
| | Количество детей в семье | |
| | Место учебы или работы | |

| | | |
|----------|---|--|
| | Наименование предпринимательской структуры, учредителем (участником) которой является (планирует стать) участник конкурса | |
| | Образование, опыт работы в соответствующем направлении: специальность (должность, род деятельности) / стаж | |
| 2 | Сведения об ИП / крестьянском (фермерском) хозяйстве или предприятии | |
| | Дата регистрации (если зарегистрировано) | |
| | Основной вид деятельности | |
| 3 | Фактическое местонахождение хозяйства или предприятия <i>(действующее / планируемое)</i> | |
| | Страна/ регион | |
| | Наименование муниципального образования | |
| | Наименование населенного пункта | |
| | Улица | |
| | Номер строения | |
| 4 | Количество членов К(Ф)Х или сотрудников предприятия, включая капитана команды | |
| | Основные показатели бизнес-плана | |
| 5 | Общая стоимость реализации мероприятий по созданию/развитию крестьянского (фермерского) хозяйства или предприятия, согласно бизнес-плану (тыс.руб.) | |
| | в том числе: | |
| | собственные средства | |
| | средства гранта | |
| | из них средства, включенные в неделимый фонд СПОК | |

3. Описание продукции (услуг)

В настоящем разделе необходимо описать продукцию или услуги, которые будут выпущены на рынок. Описать основные характеристики продукции, отметить преимущества, которые продукция имеет по отношению к продукции, выпускаемой другими участниками рынка.

Важно подчеркнуть уникальность продукции или услуг: новая технология, качество товара, низкая себестоимость или какое-то особенное достоинство, удовлетворяющее запросам покупателей. Также необходимо, указать возможность совершенствования данной продукции (услуг).

4. Маркетинг и сбыт продукции (услуг)

План маркетинга необходим, чтобы потенциальные клиенты превратились в реальных. План должен показать, почему клиенты должны покупать продукцию или пользоваться услугами данного предприятия. Необходимо провести анализ рынка сбыта, представить расчет ценообразования, план по продвижению товаров и услуг, рекламу, методы стимулирования продаж, организацию послепродажного сопровождения, способы формирования положительного имиджа хозяйства.

5. Производственный план

Данный раздел содержит производственные или другие рабочие процессы, необходимые для производства продукции и (или) услуг. Необходимо отметить наличие производственных объектов, объектов переработки продукции, необходимой техники и оборудования, сельскохозяйственных животных и/или птицы. В случае, если бизнес-план предполагает их приобретение, указать какая производственная база необходима для осуществления проекта и её стоимость. Необходимо отметить также наличие квалифицированного персонала для обеспечения производственных процессов и количество новых рабочих мест, которое планируется создать хозяйством.

6. Организационный план

В данном разделе необходимо описать организационную структуру команды проекта, роль каждого члена команды, специальность участников проекта, правовое обеспечение, имеющиеся или возможные поддержка и льготы, график реализации проекта.

В этом разделе необходимо представить данные о членстве в сельскохозяйственном кооперативе, информацию о предполагаемых или имеющихся партнёрах, их сфере деятельности и роли в проекте.

7. Финансовый план с указанием источников финансирования

План финансового обеспечения проекта должен включать: нормативы для финансово-экономических расчетов, расчет прямых (переменных) и постоянных затрат на производство продукции, калькуляцию себестоимости продукции, смету расходов на реализацию проекта, потребность и источники финансирования, расчет расходов и доходов.

Финансовый план должен быть представлен таким образом, чтобы потенциальный инвестор был заинтересован вложить средства в реализацию проекта или в дальнейшее развитие предприятия.

8. Анализ рисков

Необходимо описать риски, которые могут возникнуть при реализации проекта, описать виды гарантий возврата средств партнёрам и инвесторам.

Приложение №3
к положению о проекте
«Молодые предприниматели села»

Заявление на обработку персональных данных участника

Председателю Общероссийской молодёжной
общественной организации «Российский союз сельской
молодёжи»

Д.А. Пекуровскому
Субъект персональных данных,

_____ (Фамилия, имя, отчество полностью)
проживающий(ая) по адресу

Место учёбы/работы _____

Тел. моб.: _____

E-mail: _____

Ссылка на соц.сеть/мессенджер: _____

Дата рождения: _____

СОГЛАСИЕ

на обработку персональных данных

В соответствии с п. 4 ст. 9 Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 года № 152-ФЗ, даю согласие на обработку (в том числе сбор, систематизацию, накопление, хранение, использование, уточнение) моих персональных данных (Ф.И.О., место учебы/работы, дата рождения, мобильный телефон, адрес электронной почты, ссылка на социальную сеть ВКонтакте/Телеграм), т.е. на совершение действий, предусмотренных Федеральным законом «О персональных данных» от 27.07.2006 года № 152-ФЗ, Общероссийской молодёжной общественной организацией «Российский союз сельской молодёжи», а так же иными уполномоченными лицами вышеуказанного юридического лица, с которыми заключен договор на оказание услуг либо, иных договоров связанных с участием в программах, проектах и мероприятиях.

Я ознакомлен с положением о проекте «Молодые предприниматели села», устанавливающим порядок обработки персональных данных, а также с моими правами и обязанностями в этой области.

Настоящее согласие вступает в силу со дня его подписания и действует в течение неопределенного срока. Согласие может быть отозвано мною в любое время на основании моего письменного заявления.

« ____ » _____ 202 ____ г.

_____ (подпись)

_____ ФИО

Приложение №4
к положению о проекте
«Молодые предприниматели села»

Председателю Общероссийской
молодёжной общественной организации
«Российский союз сельской молодёжи»

Пекуровскому Д. А.

Форма согласия родителя (законного представителя) на обработку
персональных данных несовершеннолетнего

СОГЛАСИЕ
РОДИТЕЛЯ (ЗАКОННОГО ПРЕДСТАВИТЕЛЯ) НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ
ДАННЫХ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕГО

Я, _____
ФИО родителя /законного представителя

паспорт _____ выдан _____
серия _____ номер _____ когда и кем выдан _____

в случае опекуинства указать реквизиты документа, на основании которого осуществляется опека или попечительство

являюсь законным представителем несовершеннолетнего _____

ФИО несовершеннолетнего

приходящегося мне _____, зарегистрированного по адресу: _____

даю свое согласие на обработку в Общероссийскую молодёжную общественную организацию «Российский союз сельской молодёжи» персональных данных несовершеннолетнего, относящихся исключительно к перечисленным ниже категориям персональных данных: фамилия, имя, отчество; дата рождения; гражданство; номер телефона; электронная почта; место учебы.

Я даю согласие на использование персональных данных несовершеннолетнего исключительно в целях регистрации и участия в конкурсе лидеров общественного мнения среди сельской молодёжи «Добрые дела родного села».

Настоящее согласие предоставляется мной на осуществление действий в отношении персональных данных несовершеннолетнего, которые необходимы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, а также осуществление любых иных действий, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

Я проинформирован, что Общероссийская молодёжная общественная организация «Российский союз сельской молодёжи» гарантирует обработку персональных данных несовершеннолетнего в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации как неавтоматизированным, так и автоматизированным способами.

Данное согласие действует до достижения целей обработки персональных данных или в течение срока хранения информации.

Данное согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению.

Я подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую по собственной воле и в интересах несовершеннолетнего.

« ____ » _____ 20__ г. _____ / _____ /
подпись _____ ФИО _____